

Política DE SUSTENTABILIDADE







O Canto reafirma seu compromisso com o desenvolvimento de práticas e iniciativas que contribuem com o turismo regenerativo em todos os territórios onde atua. Garantindo um desenvolvimento equilibrado, sustentável e integrado ao território, assegurando a conservação do meio ambiente, fortalecendo e valorizando as diferentes culturas e as comunidades locais.

O sentido de Turismo Regenerativo seguido pelo O Canto está pautado na definição divulgada pela Futuri (Aliança pelo Turismo Regenerativo, <https://futuraibrasil.com>), ou seja:

O TURISMO REGENERATIVO presume, além da adoção das boas práticas para deixar o território ainda melhor do que era antes, a participação da cadeia do turismo como um todo no processo de planejamento integrado.

Nessa direção, todas as pousadas e atrativos que integram o grupo O Canto tem como premissa, em toda sua atuação, contribuir para o desenvolvimento e ampliação dos 4 C's do Turismo Regenerativo, que são:

CONSERVAÇÃO > CULTURA > COMUNIDADE > COMÉRCIO

Há, portanto, um compromisso em atuar com base nesses quatro pilares, garantindo uma experiência real de conexão dos hóspedes com a natureza e a cultura local.

Por fim, as diretrizes descritas abaixo reforçam o compromisso com o Turismo Regenerativo e a Sustentabilidade do negócio:



Conservação ambiental:

- Desenvolver, participar e apoiar projetos socioambientais no território;
- Garantir a implementação de práticas de gestão e uso sustentável dos recursos naturais como água e energia;
- Promover e implementar um consumo consciente, visando reduzir o desperdício e a produção de resíduos;

- Realizar a separação e a destinação correta dos resíduos gerados;
- Promover a sensibilização de hóspedes e colaboradores sobre sustentabilidade e conservação e a biodiversidade local;
- Fornecer instruções aos hóspedes e colaboradores sobre as boas práticas de sustentabilidade.



Envolvimento da comunidade:

- Incentivar, de forma ativa e constante, a participação da comunidade local nos projetos apoiados pela pousada, fortalecendo e dando visibilidade às potências locais;
- Fomentar a colaboração entre os moradores da cidade, empresas turísticas e autoridades governamentais, promovendo a inclusão, o respeito à cultura local e o compartilhamento de benefícios econômicos.



Turismo de baixo impacto:

- Promover atividades que visam o turismo de baixo impacto, e experiências de conexão real com o bioma local;
- Garantir que serviços oferecidos fomentem a economia da cidade, por meio da compra de insumos e artesanatos locais, fortalecendo a comunidade e a cultura do território;
- Fornecer informações sobre a biodiversidade local e o turismo ecológico, bem como boas práticas para o turismo alinhadas com os princípios do turismo regenerativo.

Educação e sensibilização:



- Apoiar e incentivar, em parceria com órgãos públicos e privados, o desenvolvimento de programas de educação e capacitação, criando redes de conexões para fomentar capacidades individuais e institucionais em prol do desenvolvimento sustentável da cidade;
- Atuar ativamente na sensibilização dos hóspedes, colaboradores e moradores locais a respeito da importância

da sustentabilidade e regeneração dos destinos turísticos;

- Comunicar de forma transparente as práticas sustentáveis na operação, promovendo o engajamento e a disseminação do conhecimento.



Monitoramento e avaliação:

- Definir indicadores de desempenho para toda a operação;
- Definir metas de diminuição de consumo de recursos, geração de resíduos e melhoria de processos, visando o aprimoramento contínuo das práticas sustentáveis;
- Implementar ferramentas e protocolos de monitoramento e avaliação de indicadores e resultados;
- Comunicar para colaboradores e hóspedes o consumo dos recursos e produção de resíduos na operação;
- Identificar os impactos atuais e potenciais da operação na disponibilidade dos recursos do território.



Consumo sustentável:

- Estabelecer critérios de seleção de fornecedores que considere aspectos ambientais e sociais, priorizando a parceria com fornecedores locais e com certificações que atestem a sustentabilidade do produto;
- Priorizar a compra de alimentos orgânicos e alinhados com boas práticas de produção, preferencialmente de pequenos produtores locais;
- Priorizar a compra de produtos a granel, a fim de evitar e reduzir a geração de resíduos;
- Priorizar a compra de produtos sustentáveis, preferencialmente com embalagens compostáveis, reutilizáveis e recicláveis;
- Evitar, sempre que possível, a compra e a utilização de plásticos de uso único.

Bem-estar e inclusão dos colaboradores e hóspedes:



- Garantir a acessibilidade do ambiente, permitindo que pessoas com diferentes idades e necessidades usufruam de forma igualitária de suas dependências;
- Promover continuamente a igualdade e não discriminação em todos os ambientes, bem como o respeito e a valorização da cultura e saberes locais;
- Assegurar condições de trabalho dignas, prezando pelo conforto e saúde dos colaboradores;
- Estabelecer rígidos protocolos de saúde e segurança do trabalho e fornecer todos os equipamentos de proteção individual (EPIs) necessários para o desenvolvimento das funções;
- Monitorar continuamente a satisfação dos colaboradores e estabelecer canais seguros para reclamações e feedbacks;
- Capacitar e sensibilizar continuamente os colaboradores a respeito das boas práticas de sustentabilidade na operação e conservação da natureza e dos recursos;
- Promover um ambiente de trabalho inclusivo e acessível para todos os colaboradores;
- Fornecer instruções claras e acessíveis sobre as boas práticas em relação a biodiversidade, bem como a prevenção de acidentes com a fauna e flora;
- Indicar instituições especializadas na saúde em caso de acidentes (como hospitais, emergências e instituições que tratam acidentes com animais venenosos).

A photograph of a tropical landscape. In the foreground, there are dense green bushes and several palm trees with long, slender fronds. The background shows a hazy, misty view of a forested hillside. The sky is a pale, overcast blue. Overlaid in the center of the image is a thin white circle containing the word "OCANTO" in a white, serif, all-caps font.

OCANTO